



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



# PROYECTO BUPLY



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



## ODS Conexos:

**ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

• Provincias: Neuquén

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Las transformaciones sostenibles se logran generando alianzas, por eso en La Anónima, junto a Buplasa SA y Unilever Argentina, impulsamos la iniciativa "Buply" en pos de promover la gestión responsable del plástico, su consumo más consciente y su reinserción post consumo en la economía circular.

Esta alianza se materializa con la instalación de una Estación de Recolección de Material Plástico en nuestro Shopping Paseo de la Patagonia (Neuquén). Un espacio diseñado para que la comunidad pueda reciclar de forma fácil, accesible y con propósito. La estación se encuentra implantada y en funcionamiento desde febrero 2025.

Los usuarios pueden:

- Traer sus materiales plásticos de cualquier tipo post consumo y hacer un seguimiento de su contribución.

- Medir el impacto ambiental de su acción a través de una app.
- Acceder a contenidos educativos y beneficios como recompensa por sus buenos hábitos sostenidos en el tiempo.

Son nuestras acciones las que revalorizan nuestro compromiso con el triple impacto, trabajando en todas las etapas del proceso: desde la recolección y revalorización del material, hasta la concientización del consumidor final. Y Buply, sin dudas es reflejo de ello



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL | TECNOLÓGICA | ECONÓMICA | OTRAS

- Socio- Cultural: Formar a los actores que participan activamente en la implementación y a la comunidad en general para que se suma y sobre todo, para que sostenga su cambio de hábito en el tema
- Tecnológica: No existen soluciones de reciclado disponibles locales para todos los tipos de plásticos. En el caso del PET deben trasladarse los materiales plásticos a BsAs.
- Económica: El proyecto requiere de inversión inicial / Tiene costos operativos que dependen de la venta del material y el valor del mismo es fluctuante dependiendo de la oferta y la demanda del momento.
- Otros (logística): El transporte de los materiales desde los puntos de acopio a su reciclador es costoso y se dificulta sincronizar logística inversa para mitigar el impacto del mismo.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Mensualmente se miden diferentes variables relacionadas al proyecto, a continuación listamos los datos acumulados a la fecha (febrero 2025 a julio 2025):

Usuarios registrados en la App Buply (cantidad de personas que se acercaron a la estación a dejar plásticos): 420 usuarios registrados

Kilogramos de plásticos recibidos: 18.472 kg

Kilogramos de plásticos ya reinsertados en economías circulares: 15.514 kg



“ **Buply** impulsa economía circular mediante alianzas, reciclaje accesible, tecnología educativa y participación comunitaria para una gestión responsable del plástico sostenible.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Buplasa S.A.  
Unilever  
LP SRL  
Municipio de Neuquén  
Escuelas Locales

## Cadena de Valor

*La iniciativa se presenta de cara al cliente como una solución innovadora, de impacto transparente y trazable para la gestión y reciclado de los materiales plásticos post consumo de cualquier tipo. La Estación Buply ofrece una atención personalizada con cada ciudadano/a de la comunidad que decida acercarse a reciclar sus plásticos, de una manera educativa, transparente, trazable y confiable. Como recompensa por sus buenos hábitos, aquellas personas que se acercan a la estación a dejar sus plásticos post consumo desbloquean en la App Buply diferentes beneficios para utilizar en locales adheridos (entre ellos productos Buply, Unilever y descuentos en sus compras en La Anónima). Además, este proyecto tiene foco en la educación ambiental de la comunidad (a partir de compartirle a los usuarios sus métricas ambientales, como kg de plásticos acumulados, ahorro de energía, agua, etc) y el desarrollo de las economías locales, ya que buscamos reinsertar el material recolectado en empresas locales que utilicen estos recursos.*

# Anexo

- **Video explicativo:**  
<https://www.buplasa.com.ar/unirparatransformar>
- **Acceso a los reportes de sustentabilidad de La Anónima:**  
<https://www.laanonima.com.ar/empresa/triple-impacto/reporte-triple-impacto>
- **Acceso al site de triple impacto La Anónima:**  
<https://www.laanonima.com.ar/empresa/triple-impacto/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025